



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia  
Direzione Generale

Prot. n. MIUR AOODRLO R.U. 4606 del 27 Aprile 2011

## **AVVISO PUBBLICO**

### **PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI**

### **PER L'INFORMATIZZAZIONE DELLE SCUOLE DELLA LOMBARDIA**

#### **Premessa**

Siamo in questi anni di fronte ad un processo di cambiamento radicale che riguarda il modo stesso di articolare e trasmettere conoscenza: la digitalizzazione del sapere, attraverso un diffuso utilizzo di tecnologie che trasforma il volto della scuola.

L'ingresso delle nuove tecnologie comporta infatti un profondo restyling strutturale e tecnico delle aule. Cambiano anche gli oggetti della cartella degli studenti, gli strumenti con cui affrontare il percorso quotidiano, con i quali studiare. Alle penne, ai quaderni e ai libri si sostituiscono pc, e-book, tablet e altri strumenti digitali; nasce quindi l'esigenza di sostenere le famiglie, gli studenti e le scuole nell'orientarsi in un mercato nuovo.

L'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia, lancia quindi il progetto "e-ducazione" per facilitare l'incontro tra le tecnologie e gli utilizzatori, guidare attraverso le offerte, favorire un approccio consapevole, dare a tutti la possibilità di entrare in possesso degli strumenti in modo protetto e agevolato, creando le condizioni affinché l'uso dei mezzi sia consentito con costi accessibili, sia per le famiglie che per le scuole.

#### **1. Elementi generali del progetto "e-ducazione"**

Per quanto detto in premessa, l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, di seguito denominato USR, chiede ai soggetti interessati di presentare un progetto unitario che preveda di:

- creare, realizzare e gestire un portale web aperto alle famiglie, agli studenti, agli insegnanti e alle istituzioni scolastiche, in cui offrire prodotti e tecnologie diversificati;
- garantire la possibilità di acquistare con pagamento unico o con formula del "contratto d'uso" strumenti hardware, software, servizi di connessione, ed altri prodotti digitali;
- organizzare una rete di consegna e di successiva raccolta e smaltimento dei prodotti non più utilizzati;
- garantire una rete di assistenza e manutenzione dei prodotti a livello locale con possibilità di sostituzione delle macchine in riparazione;

Altre specifiche di dettaglio sono riportate al punto 3.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazione di merito. Unico scopo del presente avviso



pubblico è quello di dare il via alla presentazione di progetti finalizzati alla realizzazione di quanto previsto dal progetto e-ducazione.

## **2. Destinatari**

Destinatari del presente avviso sono i soggetti privati e le associazioni di imprese, di seguito denominati "proponente", che intendono presentare un progetto complessivo secondo il profilo di seguito specificato al punto 3.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale e capacità tecnico-professionale previsti dagli artt. 38, 39 e 40 del D.Lgs 163/06 e successive modifiche o integrazione.

## **3. Profili caratteristici delle prestazioni richieste**

Il proponente dovrà presentare un progetto che garantisca le seguenti prestazioni nell'ambito territoriale della Regione Lombardia:

- progettazione e pubblicazione di un portale web di e-commerce con accesso dedicato per: STUDENTI - DOCENTI - SCUOLE (tale portale sarà linkato al sito dedicato dell'USR, con dominio [e-ducazione.net](http://e-ducazione.net));
- implementazione e aggiornamento continuo dei contenuti e dei prodotti;
- gestione degli utenti che accedono al portale con la distinzione in almeno tre categorie: studenti/famiglie (con autodichiarazione), docenti (con e-mail istituzionale) e scuole (con e-mail istituzionali) in modalità on line;
- categorie dei prodotti da commercializzare con la possibilità di accedere alle schede tecniche dei produttori;
- caratteristiche delle modalità di vendita, tipo del contratto d'uso - con o senza riscatto finale - con indicazione del TAEG, compresi i costi assicurativi sui pagamenti e sull'uso dei prodotti;
- contratto tipo di manutenzione e assistenza che preveda assistenza on-line e possibilità di consegna del bene non funzionante ad un centro di assistenza a livello provinciale/territoriale, con consegna gratuita, contemporanea all'utente, presso lo stesso centro di assistenza, di un bene simile a quello da riparare, per tutto il periodo per cui è necessario l'intervento di manutenzione, in tutti i casi in cui l'intervento di manutenzione si protragga oltre le 48 ore;
- assicurazione sull'uso dei prodotti a copertura dell'intero valore del bene e a copertura di tutti i danni anche accidentali e non volontari;
- tempi di soddisfacimento delle richieste degli utenti che devono essere dichiarati nel portale per ogni prodotto e nel contratto di vendita o contratto d'uso;
- gestione del contratto di vendita o del contratto d'uso realizzato in modalità on line con illustrazione dei sistemi di garanzia di sicurezza per gli utenti, l'individuazione della Commissione di Conciliazione per la risoluzione delle controversie;
- consegna dei prodotti presso la residenza degli utenti o possibilità di ritiro presso centri territoriali;
- gestione dei pagamenti anche rateizzati tramite agenzia specializzata in pagamenti on line e con comprovata esperienza nel campo;
- gestione delle attività di chiusura del contratto d'uso alla scadenza, ritiro dei prodotti usati o eventuale proseguimento del contratto con rinnovo dei prodotti.

## **4. Profilo economico del progetto**

Tutta l'attività di progettazione, tecnica, amministrativa, economica e gestionale è a carico del proponente che ne risponde in ogni ambito nei confronti di terzi.

Non saranno ammessi nel portale banner pubblicitari; eventuali altre forme di pubblicità dovranno essere preventivamente concordate con l'USR.

Il marchio dei prodotti presenti nel portale deve essere utilizzato solo in modo direttamente connesso al prodotto in vendita.

## **5. Impegni generali dell'USR**

L'USR si impegna a sostenere il progetto fino al 31.12.2015 tramite apposita pagina web sul proprio sito con i link ai portali riconosciuti secondo le modalità qui descritte.



L'USR si impegna a mettere a disposizione l'uso del marchio specifico dell'iniziativa "e-ducazione" e a promuovere presso tutte le scuole della regione Lombardia l'iniziativa.

L'USR si impegna inoltre ad organizzare attività di aggiornamento e formazione nei confronti dei docenti sull'uso delle nuove tecnologie nella didattica.

L'USR si riserva di promuovere e organizzare tavoli di dirigenti e docenti esperti, individuati con proprie modalità, per fornire indicazioni per un uso didattico dei prodotti presenti nel portale; tale lavoro troverà forme di pubblicizzazione all'interno del portale stesso.

## **6. Impegni generali del proponente**

Oltre agli impegni specifici individuati al punto 3, il proponente dovrà costituirsi quale interlocutore unico, che assume tutte le responsabilità tecniche, amministrative, economiche, gestionali e giuridiche nei confronti dell'utente in ogni fase di gestione del progetto.

Ai sensi della tutela della privacy la banca dati degli utenti, costituita per la gestione del progetto, sarà di proprietà unica dell'USR. Il proponente potrà utilizzarla solo per fini strettamente connessi all'esecuzione del contratto di vendita/assistenza.

## **7. Criteri di esclusione**

L'USR si riserva di valutare i progetti sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- elementi di conflitto d'interesse in relazione all'attività dell'USR;
- elementi etici in relazione al mancato rispetto della normativa vigente in tema di antiriciclaggio, usura, rapporti di lavoro e sicurezza;
- elementi tecnici in relazione al mancato o incompleto rispetto di quanto indicato al punto 3.

L'USR si riserva di effettuare verifiche e valutazioni periodiche di quanto previsto al presente punto 7, nell'ottica di una eventuale successiva esclusione, in caso di mancato adempimento.

## **8. Valutazione progetti**

I progetti presentati dai proponenti saranno valutati da un'apposita commissione nominata dal Direttore dell'USR. La verifica dei requisiti sarà effettuata sulla base delle caratteristiche definite ai punti 3-4-6-7.

L'USR si riserva la facoltà di procedere anche in presenza di un solo progetto.

Qualora la procedura di presentazione andasse deserta, l'USR si riserva di procedere con soggetti terzi, purché in possesso dei requisiti di cui alla presente comunicazione.

Non sono previste definizioni di clausole di esclusiva commerciale tra i proponenti che realizzeranno l'iniziativa in oggetto e l'USR, per altre attività.

## **9. Modalità di presentazione dei progetti**

I progetti andranno presentati dal proponente all'USR in via preferenziale all'indirizzo di PEC [drlo@postacert.istruzione.it](mailto:drlo@postacert.istruzione.it) oppure tramite una raccomandata con ricevuta di ritorno (farà fede il timbro postale di invio) entro e non oltre **21 maggio 2011**.

## **10. Responsabile del procedimento - informazioni e chiarimenti**

Responsabile del procedimento Ufficio IV - USR Lombardia

e-mail: [uff4-lombardia@istruzione.it](mailto:uff4-lombardia@istruzione.it)

tel 02 574627 342 - 02 574627 335

Il direttore generale

Giuseppe Colosio

